



DOSSIER DE PRESSE

Mardi 13 juin 2017

Les services économiques du territoire proposent une meilleure articulation pour un service aux entreprises optimum

Le potentiel économique de la Région Normandie est indissociable du développement de la Métropole de Rouen. Ainsi, la Région Normandie, la Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie et l'agence de développement Rouen Normandy Invest renforcent leur partenariat pour travailler plus efficacement ensemble en faveur de la vitalité économique du territoire. Les services dédiés de chacune des institutions travailleront conjointement pour accompagner, dans leur création et leur développement, les entreprises installées ou désireuses de s'établir dans la Métropole. Le regroupement sur un même site des services de la Métropole, de la CCI et de RNI constitue une première étape matérielle de ce rapprochement.

Depuis 2015, des changements importants sont survenus dans l'environnement des structures en charge du développement économique et de l'attractivité : naissance de la Métropole Rouen Normandie et mise en œuvre de la loi NOTRe, fusion des régions Basse et Haute Normandie, plan de réforme des CCI... Par ailleurs, l'Agence de développement pour la Normandie (ADN), nouvel outil de la Région pour l'accompagnement des entreprises, a pour vocation d'accompagner toutes les entreprises du territoire normand. A cet effet, l'ADN est présente sur tout le territoire et de façon à mieux se projeter partout où il existe des besoins pour les entreprises, l'Agence possède des locaux à Rouen. Son mode d'action est basée sur un partenariat étroit avec les structures locales de développement économique et c'est donc naturellement que l'ADN s'associe aux acteurs de la Métropole de Rouen, premier pôle démographique et économique régional, pour créer une plus grande synergie au sein d'une Maison des entrepreneurs.

4 partenaires : un effet réseau à consolider

La Métropole Rouen Normandie, la Chambre de Commerce et d'Industrie et l'agence de développement Rouen Normandie Invest et la Région (l'ADN) ont décidé de regrouper leurs équipes, d'adapter leur positionnement, leurs méthodes et leurs process respectifs. L'enjeu est de : consolider l'effet réseau que représente un ensemble de compétences au service du développement économique de la Métropole.

Concrètement, il s'agit désormais pour les partenaires de développer une forme **d'intelligence collective élargie** en vue de répondre aux enjeux d'image et d'attractivité d'une métropole de plus de 500 000 habitants, par l'amélioration du service rendu aux entreprises. Un point d'entrée unique pour les entrepreneurs – au Palais des Consuls à partir de l'été 2017, puis dans l'immeuble Vauban au cœur de l'écoquartier Luciline, dont la CCI s'est portée acquéreuse à partir de l'été 2018 – apportera visibilité et lisibilité. Cette installation dans un lieu unique permettra également de faciliter l'échange et la coordination, le partage des outils, des process et des projets avec un objectif : identifier qui est à même d'apporter la meilleure solution possible.

« Le rapprochement géographique des services de l'Agence régionale pour le Développement de la Normandie, de la Métropole, de Rouen Normandie invest et de la CCI au sein de la maison des entrepreneurs à Rouen permettra de travailler plus efficacement en synergie pour un meilleur service aux entreprises. Le site de Rouen de l'ADN comme celui de Caen a pour vocation à rayonner sur l'ensemble de la Normandie au service de tous les entrepreneurs », déclare Hervé Morin.

« Cette démarche de fédération de l'ensemble des compétences et des expertises au service du développement des entreprises et de l'emploi, est une initiative pionnière en France », souligne Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie

Le président de la CCI Rouen Métropole Vincent Laudat se réjouit de voir *"le collectif des acteurs économiques du territoire bâtir aujourd'hui virtuellement la 1^{ère} pierre de la mutualisation de ses forces pour un accompagnement des chefs d'entreprises simplifié et plus efficace"*.

« Un entrepreneur doit rester concentré sur son projet économique. Il attend du territoire un accompagnement efficace, simple, et des contacts facilités. Le regroupement de nos structures va y contribuer » résume enfin Jean-Louis Louvel, Président de Rouen Normandie Invest.



La Métropole Rouen Normandie

- Recherche des locaux et du foncier pour l'installation d'entreprises ;
- Encourage et favorise la création et le développement d'entreprises de l'économie sociale et solidaire ;
- Gère les aides individuelles à l'immobilier d'entreprises ;
- Crée, développe et gère les parcs d'activités économique ;
- Accompagne le développement de jeunes entreprises dans les pépinières qu'elle gère et propose une offre de bureaux en hôtels d'entreprises ;
- Accompagne les projets des établissements d'enseignement supérieur porteurs d'innovation ;
- Développe des projets touristiques porteurs d'attractivité économique.



CCI ROUEN MÉTROPOLE
Rouen Dieppe Elbeuf

La Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole

- 1^{er} réseau des entreprises ;
- Représente et défend les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics ;
- Forme à l'entrepreneuriat ;
- Accompagne les porteurs de projets ;
- Gère les formalités lors des créations d'entreprises ;
- Accompagne le développement des entreprises (industries, services et commerces) ;
- Propose des solutions immobilières : location et gestion d'infrastructure ;
- Agit en proximité sur le territoire grâce à des délégués territoriaux et des antennes ;
- Accompagne le développement à l'international ;
- Analyse et publie les observatoires économiques ;
- Propose des études et analyses économiques et émet des avis ;
- Gère des établissements de formation.



Rouen Normandy Invest (RNI)

Rouen Normandy Invest intervient à l'échelle des aires urbaines de Rouen et de Louviers/Val de Reuil. Cette agence de développement regroupe sept institutions publiques, dont la Métropole Rouen Normandie et la CCI Rouen Métropole, ainsi qu'une centaine d'entreprises privées adhérentes.

Son objet est de renforcer l'attractivité et de contribuer au développement économique du territoire afin d'implanter de nouvelles entreprises et de développer les activités économiques, en assurant les missions suivantes :

- actions de promotion et de prospection ciblées, promotion des offres foncières et immobilières, tant sur le territoire national qu'à l'international en collaboration avec l'ADN ;
- organisation de l'accueil et de l'implantation des entreprises ;
- accompagnement à la création et au développement d'entreprises locales.

L'agence RNI conduit la stratégie collective de marketing territorial, pour conforter l'attractivité du territoire, son économie et ses entreprises, en renforçant son capital d'image. En ce domaine, elle assure :

- l'animation de la marque « Enjoy Rouen Normandy » ;
- la définition des cibles marketing et des plans de promotion territoriale associés ;
- l'animation d'une communauté d'ambassadeurs locaux .

Enfin, afin d'adapter en permanence son action aux tendances économiques futures, RNI anime une démarche collaborative de réflexion économique prospective, nourrie par les connaissances des partenaires.



L'Agence de Développement pour la Normandie (ADN)

Créée en mars 2016 par la Région Normandie, l'ADN est le guichet unique pour les entreprises normandes en matière d'aides régionales.

Cette structure unique en France, composée de 50 collaborateurs, propose 6 outils d'accompagnement pour les entreprises normandes :

- Impulsion Conseil : prestations de conseils externes utiles à la mise en place d'un projet stratégique ;
- Impulsion Innovation : soutien régional aux entreprises innovantes ;
- Impulsion Développement : soutien lors d'une phase clé de la croissance de l'entreprise ;
- Impulsion Immobilier : cofinancement de programmes d'investissements immobiliers et fonciers des entreprises normandes ;
- Impulsion Export : soutien individuel et collectif à l'exportation ;
- Impulsion environnement : soutien aux investissements se rapportant à la maîtrise des impacts environnementaux, à l'efficacité énergétique et aux démarches d'écoconception.

Un fonds de co-investissement « Normandie Participations » a également été créé. Doté d'un capital 100 % Région Normandie, ce fonds s'adresse aux entreprises dans les champs de l'amorçage, l'innovation, le développement, la création, la transmission et le rebond.
<http://adnormandie.fr/>

Le territoire de la Métropole Rouen Normandie : premier pôle économique de Normandie

- 230 000 emplois au cœur d'un bassin démographique de 730 000 habitants
- Un tissu industriel dense : 2^e métropole industrielle en France après Grenoble avec 3 200 établissements et 47 000 salariés, un grand port maritime (18 000 emplois dans le domaine industrialo-portuaire)
 - Un réservoir de matière grise : 40 000 étudiants, une Université répartie en 4 pôles, un réseau de Grandes Ecoles : Neoma Business School, ESIGELEC, INSA, plus de 2000 chercheurs et 100 laboratoires dont plusieurs labellisés CNRS ou INSERM
 - Un secteur tertiaire puissant (banque, santé, assurance) et une dynamique tertiaire à amplifier dans le domaine du tertiaire supérieur (plus de 9000 emplois)
 - Un écosystème numérique en développement labellisé French Tech (11 000 emplois), reposant sur la pépinière – hôtel d'entreprises Seine Innopolis, bâtiment-totem (65 entreprises soit 500 emplois)

Contacts presse

Région Normandie

Emmanuelle Tirilly –

tel : 02 31 06 98 85 –

emmanuelle.tirilly@normandie.fr

Charlotte Chanteloup –

tel : 02 31 06 98 96 –

charlotte.chanteloup@normandie.fr

Laure Wattinne -

02 31 06 78 96 –

laure.wattinne@normandie.fr

Métropole Rouen Normandie

Marion Falourd

02 32 12 23 16 – 06 16 21 38 54

marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr

CCI Rouen Métropole

Agathe Devaux

02 35 14 37 01

agathe.devaux@normandie.cci.fr